

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР (ОФЕРТА)

про надання цифрового контенту (освітніх послуг)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

1.1. Будь-яке використання вами Платформ Виконавця (веб-сайту, соціальних мереж, месенджерів, навчальних платформ) регулюється умовами цього публічного договору оферти (далі – умови, Договір, Оферта). До того як оформити замовлення послуг

УВАЖНО прочитайте умови Договору й переконайтеся, що ви, як Споживач, їх розумієте.

1.2. Якщо ви НЕ розумієте умови Договору, якщо ви НЕ згодні з цими умовами, або НЕ приймаєте якусь їх частину, то НЕ використовуйте Платформи Виконавця та НЕ замовляйте послуги, що на них пропонуються.

1.2. ПЛАТФОРМИ ВИКОНАВЦЯ

Сайт – веб-сайт <https://www.katerinakarim.com.ua>

Веб-сторінки в соціальних мережах:

- https://www.instagram.com/katerina__karim
- https://www.instagram.com/katerina_karim_live
- https://www.tiktok.com/@katerina_karim
- <https://www.facebook.com> (профіль Катерини Карім)
- <https://youtube.com/@ekaterinakarim>

Telegram:

- Telegram-канал [@katerina_karim_dominatrece](https://t.me/katerina_karim_dominatrece)
- Telegram-групи під торговельною маркою "Катерина Карім" та/або "КУЛЬТИШЕВА-КАРІМ"
- Telegram-чати
- Telegram-боти

Інші месенджери та платформи:

- Instagram Direct
- Facebook Messenger
- Viber
- WhatsApp

Навчальні платформи:

- Kwigа (платформа для розміщення навчального контенту)
- Zoom (для проведення живих занять, консультацій, наставництва)

та ІНШІ платформи, що можуть використовуватися Виконавцем для надання послуг зараз і в майбутньому.

1.3. ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ

Цифровий контент – дані, які створюються і надаються в цифровій формі. До цифрового контенту належать:

- Електронні книги
- Відеофайли (записи курсів, вебінарів, майстер-класів)
- Аудіофайли (подкасти, аудіокурси, медитації)
- Текстові матеріали (методички, чек-листи, шаблони, робочі зошити)
- Презентації (PDF, PowerPoint)
- Домашні завдання та практичні завдання
- Тести та опитування
- Записи вебінарів, курсів, тренінгів, консультацій, наставницьких сесій
- Доступ до закритих Telegram-груп/каналів з навчальними матеріалами
- Доступ до живих онлайн-занять через Zoom

- Інші запропоновані на Платформах дані в цифровій формі

1.4. ПОСЛУГИ

Послуги – послуги з надання цифрового контенту, що дозволяють Споживачеві отримувати доступ до даних у цифровій формі, в тому числі доступ до платного цифрового вмісту в обмін на отримання оплати.

Виконавець надає наступні види Послуг:

1.4.1. ОНЛАЙН-КУРСИ – структуровані навчальні програми у форматі:

- Відеозаписів (попередньо записані уроки)
- Живих занять (онлайн-зустрічі в реальному часі через Zoom)
- Змішаного формату (поєднання записів та живих занять)

Онлайн-курси можуть включати:

- Відеоуроки/модулі
- Текстові матеріали (конспекти, чек-листи, шаблони)
- Домашні завдання з можливістю перевірки або без
- Доступ до закритої Telegram-групи учасників курсу
- Зворотний зв'язок від Виконавця (якщо передбачено програмою)
- Сертифікат про проходження (якщо передбачено програмою)

Доступ до онлайн-курсів надається через навчальну платформу Kwiga та/або Telegram-канали/групи.

1.4.2. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАСТАВНИЦТВО – персональна робота Споживача з Виконавцем у форматі індивідуальних відеодзвінків через Zoom.

Індивідуальне наставництво включає:

- Визначену кількість персональних сесій (зазначено в описі програми)
- Тривалість однієї сесії (зазвичай 60-90 хвилин, зазначено в описі)
- Розбір персональної ситуації Споживача
- Відповіді на питання
- Рекомендації та план дій
- Можливість запису сесії (якщо передбачено програмою)
- Супровід між сесіями в Telegram (якщо передбачено програмою)

Дати та час сесій узгоджуються індивідуально між Виконавцем та Споживачем.

1.4.3. ГРУПОВЕ НАСТАВНИЦТВО – робота Споживача з Виконавцем у групі учасників (зазвичай 5-15 осіб, точна кількість зазначена в описі програми).

Групове наставництво включає:

- Групові відеодзвінки через Zoom (кількість та тривалість зазначені в описі)
- Доступ до закритої Telegram-групи учасників
- Спілкування з іншими учасниками програми
- Розбір кейсів учасників
- Відповіді на питання в груповому форматі
- Домашні завдання (якщо передбачено програмою)
- Можливість запису групових сесій (якщо передбачено програмою)

1.4.4. КОНСУЛЬТАЦІЇ – разові або пакетні зустрічі з Виконавцем у форматі

відеодзвінків через Zoom для розбору конкретних питань/кейсів/ситуацій Споживача.

Консультації включають:

- Одну або кілька сесій (зазначено в описі)
- Тривалість однієї сесії (зазвичай 30-60 хвилин, зазначено в описі)
- Розбір конкретного запиту Споживача
- Рекомендації та відповіді на питання
- Можливість запису консультації (якщо передбачено)

1.4.5. ВЕБІНАРИ – інформаційно-навчальні заходи у форматі:

- Онлайн-трансляцій (участь у реальному часі)
- Доступу до запису вебінару (якщо передбачено програмою)

Вебінари включають:

- Презентацію матеріалу Виконавцем
- Можливість ставити питання в чаті (якщо передбачено форматом)
- Додаткові матеріали (презентації, чек-листи, якщо передбачено)
- Доступ до запису на певний строк (якщо передбачено)

1.4.6. ІНШІ ОСВІТНІ ПРОДУКТИ – інші формати навчання та розвитку, що можуть пропонуватися Виконавцем на Платформах.

1.5. СПОЖИВАЧ

Споживач – фізична особа, яка досягла 18-річного віку, що володіє повною дієздатністю, або юридична особа, що використовує Платформи Виконавця, яка погодилася з Договором та повністю приймає на себе зобов'язання, що виникають в результаті використання Платформ та укладення Договору.

1.6. КРИТИЧНО ВАЖЛИВО: УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ

Замовляючи послугу (зокрема оформлюючи замовлення та оплачуючи послугу) Ви, Споживач, укладаєте з Виконавцем дистанційний договір на умовах публічної оферти.

1.7. ОПЛАТА = АКЦЕПТ

ДОСТАТНІМ ДОКАЗОМ беззастережного прийняття умов Договору публічної оферти, узгодження сторонами всіх істотних умов, укладення Договору є:

- ✓ ФАКТИЧНА ОПЛАТА послуг з боку Споживача
- ✓ ОТРИМАННЯ ПОВНОЇ ОПЛАТИ вартості послуг Виконавцем

Жодних додаткових дій (підписання документів, проставлення галочок, заповнення окремих форм згоди) для укладення Договору НЕ ПОТРІБНО.

1.8. ПОПЕРЕДНЯ ЗГОДА = ВІДМОВА ВІД ПОВЕРНЕННЯ

Здійснюючи оплату послуг, ви, Споживач, ДАЄТЕ СВОЮ ПОПЕРЕДНЮ ЧІТКУ ЗГОДУ на початок постачання цифрового контенту протягом періоду на відмову (до закінчення 14-денного строку для відмови, передбаченого законодавством України) і ТИМ САМИМ ВІДМОВЛЯЄТЕСЬ від права на відмову від Договору при наданні такої попередньої згоди.

Це означає, що з моменту оплати Споживач ВТРАЧАЄ право на відмову від Договору та повернення коштів відповідно до ст. 9 Закону України "Про захист прав споживачів", яка передбачає, що інформаційний продукт належної якості не підлягає обміну та поверненню.

1.9. ВИКОНАВЕЦЬ

Суб'єкт електронної комерції, що надає послуги:

ФОП КУЛЬТИШЕВА-КАРІМ КАТЕРИНА ВІКТОРІВНА

Код РНОКПП: 3237116264

Дата державної реєстрації: 25.02.2025

Номер запису в ЄДР: 2002870010001010219

Юридична адреса:

Україна, 13536, Житомирська область, Житомирський район, село Парипси, вул. Лугова, будинок 13

Контактна інформація:

Телефон: +380730026016

Електронна пошта: Tim_material@yahoo.com

Види економічної діяльності:

- 63.99 - Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
- 85.59 - Інші види освіти, н.в.і.у.

Для надання послуг і отримання оплати зараз і в майбутньому Виконавцем може бути залучено на договірних підставах інших осіб (платіжні системи, платформи, підрядники).

1.10. МОМЕНТ ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ

Договір вважається ВИКОНАНИМ В ПОВНОМУ ОБСЯЗІ Виконавцем, якщо цифровий контент стає доступним для Споживача безпосередньо або за допомогою фізичного чи віртуального пристосування, обраного Споживачем для таких цілей.

В тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, обов'язок Виконавця вважається ВИКОНАНИМ в **МОМЕНТ НАДСИЛАННЯ Споживачу:**

- Цифрового контенту не на матеріальному носії, АБО
- Посилання, що надає доступ до такого контенту, АБО
- Даних для входу (логін/пароль) до навчальної платформи

ЗА РЕКВІЗИТАМИ, що зазначалися Споживачем:

- За номером телефону
- На електронну пошту (email)
- В повідомленнях на особисту веб-сторінку будь-якої соціальної мережі (Instagram, Facebook, TikTok)
- В Telegram (Direct, групи, канали, боти)
- В будь-які інші месенджери (Viber, WhatsApp, Facebook Messenger)

В анкеті-формі замовлення послуг на Платформах Виконавця **ЧИ** в особистому листуванні з Виконавцем чи його представником.

1.11. ДИНАМІЧНА ІНФОРМАЦІЯ

Інформація про послуги, цифровий контент, умови їх замовлення, ціни та будь-яка інша інформація, що відображається на Платформах Виконавця, є ДИНАМІЧНОЮ.

Це означає, що інформація може бути:

- ОНОВЛЕНА
- ЗМІНЕНА
- ДОПОВНЕНА

Виконавцем в БУДЬ-ЯКИЙ МОМЕНТ ЧАСУ БЕЗ ПОПЕРЕДНЬОГО ПОВІДОМЛЕННЯ про це Споживачів.

Визначені зміни НАБИРАЮТЬ ЧИННОСТІ ПІСЛЯ ЇХ ПУБЛІКАЦІЇ на Платформах та застосовуються до будь-якого замовлення, зробленого після їх публікації.

ВАЖЛИВО: Зміни НЕ ПОШИРЮЮТЬСЯ на вже оплачені Послуги.

1.12. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ

Інформація про цифровий контент, його опис, кількість та основні характеристики розміщені безпосередньо на Платформах Виконавця (на сайті, в соціальних мережах, в описах продуктів).

ДО ЗДІЙСНЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ Споживач **ЗОБОВ'ЯЗАНИЙ** ознайомитися з цією інформацією.

ОПЛАЧУЮЧИ ПОСЛУГИ, Споживач ПІДТВЕРДЖУЄ, що ця інформація повністю відповідає його очікуванням.

У разі необхідності отримання додаткової інформації про цифровий контент Споживач **ЗОБОВ'ЯЗАНИЙ** зв'язатися з представником Виконавця та отримати необхідну йому інформацію засобами дистанційного зв'язку ДО МОМЕНТУ ЗДІЙСНЕННЯ ОПЛАТИ.

1.13. ВАЖЛИВЕ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ: СУБСКТИВНІСТЬ КОНТЕНТУ

Цифровий контент є відтворенням ВЛАСНИХ МЕТОДІВ ТА МЕТОДИК АВТОРА, в його АВТОРСЬКІЙ МАНЕРІ з метою мотивації та досягнення поставлених темою контенту цілей.

Зміст цифрового контенту носить ВИКЛЮЧНО СУБ'ЄКТИВНЕ БАЧЕННЯ АВТОРА, що допускає використання НЕНОРМАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ як стилістичного прийому та елементу авторської манери викладання.

Виконавець НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ за:

- Зміну зовнішніх подій і процесів в житті Споживача
- Результати застосування інформації, що викладена в цифровому контенті
- Досягнення або недосагнення Споживачем будь-яких особистих, професійних, фінансових, кар'єрних чи інших цілей
- Суб'єктивну оцінку Споживачем якості, корисності, актуальності, відповідності очікуванням Контенту

Всі методики, підходи, думки, рекомендації, практики, викладені в Контенті, є ОСОБИСТИМ ДОСВІДОМ ТА БАЧЕННЯМ ВИКОНАВЦЯ і можуть НЕ ПІДХОДИТИ конкретному Споживачу.

2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

2.1. СПОСОБИ ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

Для замовлення послуги Споживач повинен:

ВАРІАНТ А: Заповнити обов'язкову інформацію анкети-форми замовлення послуги на Платформах Виконавця (на сайті, в соціальних мережах, через спеціальні форми) АБО

ВАРІАНТ Б: Надати необхідну інформацію в особистому листуванні з Виконавцем чи його представником в тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, в будь-якому месенджері:

- Telegram (Direct, групи, боти)
- Instagram Direct
- Facebook Messenger
- Viber
- WhatsApp
- Email

2.2. НЕОБХІДНА ІНФОРМАЦІЯ

Під час замовлення послуги Споживач ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ вказувати інформацію, позначену як обов'язкова, в ПОВНОМУ ОБСЯЗІ.

Обов'язкова інформація включає:

- 1) Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
- 2) Контактний номер телефону
- 3) Електронну адресу (email)
- 4) Ім'я користувача чи номер Telegram (за необхідності)
- 5) Інші дані, які необхідні Виконавцю для надання послуги та виконання дистанційного договору

Споживач несе ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ за правильність, достовірність і правдивість як обов'язкової, так і іншої наданої інформації.

2.3. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЗГОДИ З ДОГОВОРОМ

Внесенням інформації у анкету-форму замовлення та/чи наданням контактної інформації в особистому листуванні з Виконавцем чи його представником, в тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram, Споживач ПІДТВЕРДЖУЄ, що:

- ✓ Ознайомлений з умовами цієї Оферти про надання цифрового контенту
- ✓ Погоджується з усіма умовами цієї Оферти
- ✓ Всі дії, які ним будуть здійснені, НЕ БУДУТЬ СУПЕРЕЧИТИ цим умовам
- ✓ Розуміє та приймає умови розділу 5 "ПОВЕРНЕННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ"

(NO REFUND POLICY)

- ✓ Розуміє специфіку інформаційного продукту
- ✓ Не має заперечень щодо можливого використання ненормативної лексики в навчальних матеріалах

2.4. ПРАВО НА СКАСУВАННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

У випадку відсутності можливості опрацювати та виконати замовлення Споживача з причин невірно вказаної, некоректної, недостовірної інформації у анкеті-формі замовлення чи в особистому листуванні, Виконавець має право скасувати таке замовлення.

У такому випадку Виконавець намагається зв'язатися зі Споживачем для уточнення інформації, але не несе відповідальності за неможливість надання послуги через надання Споживачем неправильних даних.

3. ВАРТІСТЬ ТА УМОВИ ОПЛАТИ

3.1. ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ

Ціна послуг з надання цифрового контенту вказана на Платформах Виконавця, поруч з відповідним цифровим контентом, ЧИ повідомляється Виконавцем чи його представником в електронному листуванні зі Споживачем, в тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram на момент оформлення замовлення.

3.2. ПРАВО НА ЗМІНУ ЦІНИ

Виконавець має право в ОДНОСТОРОННЬОМУ ПОРЯДКУ БЕЗ ПОПЕРЕДНЬОГО ПОВІДОМЛЕННЯ змінити ціну на послуги.

Однак Виконавець НЕ МАЄ ПРАВА змінювати ціну замовленої послуги ПІСЛЯ ТОГО, як замовлення було оплачене Споживачем.

3.3. ВАЛЮТА ОПЛАТИ

Ціна послуги сплачується в одній з наступних валют на вибір Споживача:

- Українська гривня (UAH)
- Євро (EUR)
- Долар США (USD)

Еквівалент у іноземній валюті розраховується:

- За курсом Національного банку України на день оплати, АБО
- За курсом платіжної системи, через яку здійснюється оплата

3.4. СПОСОБИ ОПЛАТИ

Споживач може здійснити оплату замовленої послуги наступними способами:

а) На Платформах Виконавця (на сайті) в момент оформлення замовлення через підключені платіжні системи

б) Перерахувавши грошові кошти безпосередньо перед початком надання послуги за наданими

Виконавцем чи його представником реквізитами для оплати в тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram

Конкретні способи оплати включають:

- Платіжна система PayPal
- Банківський переказ на рахунок ФОП (за наданими реквізитами)
- Готівкою (за наявності такої можливості, за домовленістю з Виконавцем)
- Через інші платіжні системи, підключені до Платформ
- Іншими способами, погодженими з Виконавцем

3.5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ

Споживач РОЗУМІЄ І ПОГОДЖУЄТЬСЯ з тим, що:

- а) ОПЕРАТОРОМ З ПРИЙМАННЯ І ПРОВЕДЕННЯ ПЛАТЕЖІВ за послуги, представлені на Платформах, є, залежно від обставин, одна з компаній-екваєрів, підключена до Платформ і обрана САМОСТІЙНО СПОЖИВАЧЕМ у процесі здійснення оплати за послугу
- б) ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ за грошові перекази, які здійснює Споживач, ПОВНІСТЮ ЛЕЖИТЬ на банківських установах і платіжних системах, послугами яких вирішує скористатися Споживач

в) Виконавець НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ за роботу:

- Інтернет-провайдерів
- Процесингових центрів
- Платіжних систем (PayPal, LiqPay, Fondy, Monobank, інші)
- Операторів зв'язку
- Банківських установ
- Сервісів оплати Visa/MasterCard

В результаті роботи яких необхідна інформація, дані не надійшли або надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені.

Будь-які претензії і суперечки щодо проведення платежів і отримання грошових повернень Споживач надсилає такій самостійно обраній компанії (платіжній системі, банку).

3.6. ПОВНА ПЕРЕДОПЛАТА

Послуги до моменту початку постачання цифрового контенту повинні бути ПОВНІСТЮ ОПЛАЧЕНІ Споживачем.

Це означає, що Споживач сплачує 100% вартості послуги ДО того, як отримає доступ до цифрового контенту або до живих занять.

3.7. ПОЧАТОК НАДАННЯ ПОСЛУГ ПІСЛЯ ОПЛАТИ

Надання цифрового контенту не на матеріальному носії розпочинається з моменту отримання повної оплати послуги.

Споживач НАДАЄ СВОЮ ПОПЕРЕДНЮ ЧІТКУ ЗГОДУ на початок надання цифрового контенту протягом періоду на відмову.

3.8. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Споживач ПЕРЕД ЗДІЙСНЕННЯМ ОПЛАТИ замовлення ПІДТВЕРДЖУЄ, що ознайомився з розділом 6 цих умов щодо інтероперабельності цифрового контенту (технічних вимог до пристроїв та інтернет-з'єднання).

У випадку здійснення Споживачем оплати послуг надання цифрового контенту та НЕМОЖЛИВОСТІ безпосередньо отримати доступ до нього з ТЕХНІЧНИХ ЧИ БУДЬ-ЯКИХ ІНШИХ ПРИЧИН, що виникли НА СТОРОНІ та З ВИНИ СПОЖИВАЧА:

Х ПОВЕРНЕННЯ СПЛАЧЕНИХ ГРОШОВИХ КОШТІВ НЕ ПРОВОДИТЬСЯ

✓ Цифровий контент буде вважатися таким, що ОТРИМАНИЙ НАЛЕЖНИМ ЧИНОМ

✓ Послуги будуть вважатися НАДАНИМИ В ПОВНОМУ ОБСЯЗІ

3.9. ВІДСУТНІСТЬ КОМПЕНСАЦІЇ ПРИ ЗНИЖЕННІ ЦІНИ

Ціна на послуги може змінюватися незалежно від того, чи були вони акційними, чи ні.

Виконавець НЕ КОМПЕНСУЄ Споживачу вартість наданих послуг в разі, якщо з часом ці послуги стають акційними та їх вартість суттєво знижується.

Споживач РОЗУМІЄ та ПОГОДЖУЄТЬСЯ, що після закінчення певного періоду:

- Ціна послуг може змінюватися (збільшуватися або зменшуватися)

- Безплатна послуга може стати платною і навпаки
 - Акційна ціна може закінчитися і повернутися до повної вартості
- Це НЕ Є підставою для компенсації різниці в ціні або повернення коштів.

3.10. РОЗСТРОЧКА (ЯКЩО ПЕРЕДБАЧЕНО)

Можлива оплата частинами (розстрочка) згідно з умовами, зазначеними в описі конкретної Послуги на Платформах або повідомленими Виконавцем в особистому листуванні.

ВАЖЛИВО: ДОСТУП ДО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ НАДАЄТЬСЯ ТІЛЬКИ ПІСЛЯ ПОВНОЇ ОПЛАТИ ВСІХ ЧАСТИН.

Це означає, що:

- Споживач може оплатити послугу частинами (2-3-4 платежі)
- Але доступ до контенту він отримає **ЛИШЕ** після того, як сплатить останній платіж
- Виконавець має право утримувати доступ до моменту повної оплати
- Якщо Споживач не завершить оплату всіх частин - доступ не надається, сплачені частини **НЕ ПОВЕРТАЮТЬСЯ**

4. ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

4.1. ПОЧАТОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

Надання послуг розпочинається з моменту отримання повної оплати замовлення, шляхом надання Виконавцем чи його представником доступу до перегляду цифрового контенту Споживачу. Надання цифрового вмісту здійснюється **НЕ НА МАТЕРІАЛЬНОМУ НОСІЇ** (не на DVD, не на флешці, не на жорсткому диску, а в цифровому вигляді через інтернет).

4.2. МОМЕНТ ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ВИКОНАВЦЕМ

Доступ до цифрового контенту надається Споживачу **У РОЗУМНИЙ СТРОК, БЕЗ НЕВИПРАВДАНИХ ЗВОЛІКАНЬ**, після укладення Договору.

Доступ надається за реквізитами, що зазначалися Споживачем:

- За номером телефону
- На електронну пошту (email)
- В Telegram (Direct повідомлення, додавання до групи/каналу, запрошення в бот)
- В повідомленнях на особисту веб-сторінку будь-якої соціальної мережі (Instagram Direct, Facebook Messenger)
- В будь-які інші месенджери (Viber, WhatsApp)

В анкеті-формі замовлення послуг на Платформах **ЧИ** в особистому листуванні з Виконавцем чи його представником.

Таким чином **З МОМЕНТУ НАДАННЯ** такого доступу Споживачу до цифрового контенту вважається, що Виконавцем було **НАДАНО ПОСЛУГИ В ПОВНОМУ ОБСЯЗІ**.

4.3. РОЗУМНІ СТРОКИ ТА ЗАТРИМКИ

Виконавець докладає всіх зусиль для дотримання розумних строків надання доступу до цифрового контенту.

Розумним строком вважається:

- Для автоматизованих продуктів (курси у записі) - до 24 годин після оплати
- Для продуктів з ручним наданням доступу - до 48 годин після оплати
- Для індивідуальних послуг (наставництво, консультації) - строки узгоджуються індивідуально, зазвичай протягом 3-7 днів після оплати

Однак **ЗАТРИМКИ ВНАСЛІДОК НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ОБСТАВИН, ТЕХНІЧНИХ ЗБОЇВ**, які перебувають поза контролем Виконавця (відключення електроенергії, проблеми з інтернетом, технічні роботи на платформах третіх осіб, хвороба Виконавця, інші форс-мажорні обставини), **НЕ Є ПІДСТАВОЮ** для відмови від Договору або вимоги повернення коштів.

4.4. ФОРМАТИ НАДАННЯ ДОСТУПУ ДЛЯ РІЗНИХ ТИПІВ ПОСЛУГ

4.4.1. ДЛЯ ОНЛАЙН-КУРСІВ:

Доступ надається одним з наступних способів або їх комбінацією:

а) Доступ до Особистого кабінету на навчальній платформі Kwiga:

- На email Споживача надсилаються дані для входу (логін/пароль)
- АБО посилення для реєстрації та автоматичного входу
- Зазвичай протягом 24 годин після оплати

б) Доступ до закритого Telegram-каналу/групи з навчальними матеріалами:

- Споживач отримує запрошення-посилання на приєднання до групи/каналу
- АБО автоматично додається до групи/каналу (якщо надав свій Telegram при замовленні)

в) Надсилання матеріалів на email:

- Якщо формат курсу передбачає надсилання матеріалів листами
- Споживач отримує матеріали частинами (щодня, щотижня, за розкладом курсу)

4.4.2. ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО/ГРУПОВОГО НАСТАВНИЦТВА:

а) Виконавець зв'язується зі Споживачем (через Telegram, email, телефон) для узгодження дати та часу першої сесії

б) Зустрічі проводяться через Zoom (рідше через Google Meet або іншу платформу за домовленістю)

в) Посилання на Zoom-зустріч надсилається Споживачу:

- На email
- В Telegram
- В інший месенджер за вибором Споживача

г) Зазвичай посилення надсилається за 24 години до запланованої сесії з нагадуванням за 1 годину до початку

4.4.3. ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ:

а) Після оплати Виконавець зв'язується зі Споживачем для узгодження дати та часу консультації через Zoom

б) Порядок надання посилення аналогічний наставництву (п. 4.4.2)

4.4.4. ДЛЯ ВЕБІНАРІВ:

а) Посилання на трансляцію вебінару надсилається на email Споживача згідно з розкладом вебінару (зазвичай за 24 години до початку + нагадування за 1 годину)

б) Якщо передбачено доступ до запису:

- Запис надсилається на email після завершення вебінару (зазвичай протягом 24-48 годин)
- АБО розміщується на платформі з обмеженим строком доступу (зазначено в описі)

4.5. СТРОК ДОСТУПУ ДО КОНТЕНТУ

Строк надання доступу до Послуг залежить від типу Послуги та зазначається в описі конкретної Послуги на Платформах:

а) КУРСИ У ЗАПИСІ:

- Доступ надається на фіксований строк, зазначений в описі курсу
- Зазвичай від 3 до 12 місяців
- Після закінчення строку доступ автоматично закривається
- Продовження доступу можливе за додаткову плату (якщо передбачено)

б) ЖИВІ КУРСИ/НАСТАВНИЦТВО:

- Доступ надається на період проведення програми (зазвичай 1-3 місяці)
- ПЛЮС період доступу до записів занять (якщо записи передбачені програмою)
- Строк доступу до записів зазначається окремо

в) КОНСУЛЬТАЦІЇ:

- Доступ надається на дату та час проведення консультації
- Якщо консультація записується - запис надається на певний строк або безстроково (зазначається окремо)

г) ВЕБІНАРИ:

- Доступ до живого вебінару - на дату та час проведення
- Доступ до запису (якщо передбачено) - на строк, зазначений в описі (зазвичай 7-30 днів, або безстроково)

ВАЖЛИВО: Після закінчення строку доступу Споживач **ВТРАЧАЄ** можливість переглядати цифровий контент. Виконавець **НЕ ЗОБОВ'ЯЗАНИЙ** продовжувати доступ безкоштовно або надавати матеріали повторно.

4.6. ПРАВА ВИКОНАВЦЯ

Виконавець має право:

4.6.1. Переносити дати/час проведення живих занять, попередивши Споживача **НЕ ПІЗНІШЕ НІЖ ЗА 24 ГОДИНИ** до запланованого заняття через:

- Email
- Telegram
- Інший месенджер, через який відбувається комунікація

У випадку форс-мажорних обставин (раптове відключення електроенергії, хвороба, технічні збої) Виконавець попереджає настільки швидко, наскільки це можливо, навіть якщо це менше ніж за 24 години.

4.6.2. Скасувати заняття з поважних причин (хвороба, форс-мажорні обставини), **запропонувавши:**

- Перенесення на інший час (узгоджується зі Споживачем)
- АБО надання запису заняття (якщо це можливо і якщо заняття було попередньо записано або записується для інших учасників)

4.6.3. Змінювати технічні платформи надання Послуг (наприклад, перейти з Kwiga на іншу навчальну платформу, з Zoom на Google Meet тощо), попередивши Споживачів **ЗАЗДАЛЕГІДЬ** (не менше ніж за 7 днів) та надавши детальні інструкції з доступу до нової платформи.

4.6.4. Залучати інших спеціалістів (запрошених експертів, асистентів) до проведення окремих занять/модулів курсів без додаткового узгодження зі Споживачем.

4.6.5. Записувати живі заняття через Zoom (або іншу платформу) для:

- Надання доступу до записів учасникам, які пропустили заняття
- Використання в якості навчальних матеріалів
- Використання в маркетингових цілях (з дотриманням п. 9.7 цього Договору)

4.7. ОБОВ'ЯЗКИ СПОЖИВАЧА

Споживач зобов'язується:

4.7.1. Самостійно забезпечити **СТАБІЛЬНЕ ПІДКЛЮЧЕННЯ ДО ІНТЕРНЕТУ** зі швидкістю не менше 1 Мбіт/с (рекомендовано 5 Мбіт/с і вище для комфортного перегляду відео та участі в Zoom-зустрічах)

4.7.2. Самостійно забезпечити СПРАВНИЙ ПРИСТРІЙ для доступу до Послуг:

- Комп'ютер, ноутбук, планшет або смартфон
- Що відповідає технічним вимогам, зазначеним в розділі 6 цього Договору

4.7.3. Самостійно вивчити інструкції з використання платформ та додатків, **необхідних для доступу до Послуг:**

- Як увійти в Особистий кабінет на Kwiga
- Як приєднатися до Zoom-зустрічі
- Як користуватися Telegram-групами/каналами

У разі виникнення технічних питань - звернутися до технічної підтримки відповідної платформи або до Виконавця.

4.7.4. Зберігати в ТАЄМНИЦІ та НЕ ПЕРЕДАВАТИ третім особам дані для доступу до **Контенту**:

- Логіни та паролі
- Посилання на закриті групи/канали
- Посилання на Zoom-зустрічі
- Будь-які інші дані доступу

Споживач несе **ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ** за дії третіх осіб, які отримали доступ до Контенту через нього (через передані ним дані доступу).

4.7.5. Дотримуватися Правил поведінки в групах/чатах (детально описано в розділі 10 цього Договору).

4.8. ЗГОДА НА ЗАПИС ЖИВИХ ЗАНЯТЬ

Всі записи живих занять через Zoom (або іншу платформу для відеодзвінків) можуть бути збережені Виконавцем.

Споживач, беручи участь у живих заняттях (груповому наставництві, вебінарах, **онлайн-курсах з живими заняттями**), **НАДАЄ ЗГОДУ на:**

- Запис відео та аудіо сесій
- Можливе використання таких записів Виконавцем для надання учасникам програми
- Можливе використання фрагментів записів в маркетингових цілях (згідно з п. 9.7)

Якщо Споживач НЕ БАЖАЄ, щоб його обличчя та голос були в записі, він може:

- Вимкнути камеру під час Zoom-зустрічі
- Вимкнути мікрофон та ставити питання в чаті
- Письмово повідомити Виконавця про небажання бути в записі ДО початку сесії

5. ПОВЕРНЕННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ (NO REFUND POLICY)

5.1. ПОПЕРЕДНЯ ЗГОДА = ВТРАТА ПРАВА НА ВІДМОВУ

Здійснюючи оплату послуг надання цифрового контенту, Споживач:

✓ **НАДАЄ ПОПЕРЕДНЮ ЧІТКУ ЗГОДУ** на початок постачання цифрового контенту не на матеріальному носії протягом періоду на відмову (до закінчення 14-денного строку для відмову, передбаченого законодавством України)

✓ У такому разі **ВТРАЧАЄ СВОЄ ПРАВО НА ВІДМОВУ** від Договору

✓ **ПІДТВЕРДЖУЄ**, що розуміє: цифровий контент **НЕ ПІДЛЯГАЄ** обміну та поверненню відповідно до ст. 9 Закону України "Про захист прав споживачів". Це положення відповідає українському законодавству і є **ЛЕГАЛЬНИМ** способом відмови від 14-денного періоду на повернення, передбаченого для дистанційних продажів.

5.2. ВТРАТА ПРАВА ПІСЛЯ ВИКОНАННЯ

Споживач **ВТРАЧАЄ** право на відмову від Договору **ПІСЛЯ ВИКОНАННЯ** Виконавцем Договору в повному обсязі.

Договір вважається виконаним в повному обсязі з моменту надання Споживачу доступу до цифрового контенту (надсилання посилання, логіну/паролю, додавання до Telegram-групи тощо) - детально описано в п. 1.11 та розділі 4 цього Договору.

5.3. ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ

Повернення коштів НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ у наступних випадках (перелік НЕ Є ВИЧЕРПНИМ):

- Х Споживач передумав проходити навчання (з будь-яких причин)
- Х Споживачу не підійшов формат Послуг (виявилося, що він очікував інший формат)
- Х Споживачу не підійшов зміст Послуг (виявилося, що тематика/рівень/підхід не той)

- Х Споживач не має часу на навчання (зайнятість, зміна обставин)
- Х Споживач не задоволений якістю Послуг (суб'єктивна оцінка)
- Х Споживач не задоволений стилем викладання, манерою подачі, особистістю Виконавця
- Х Споживач не отримав очікуваного результату (не досяг поставлених цілей)
- Х Споживач не виконував домашні завдання (якщо вони були)
- Х Споживач не відвідував заняття (пропускав без поважних причин)
- Х Споживач не переглядав матеріали (не використовував надані послуги)
- Х Технічні проблеми з боку Споживача:**
 - Відсутність або нестабільність інтернет-з'єднання
 - Несумісність пристроїв (застарілий телефон/комп'ютер)
 - Несумісність програмного забезпечення (застаріла версія ОС, браузера)
 - Відсутність необхідних додатків (Zoom, Telegram тощо)
 - Невміння користуватися платформами
- Х Споживач не може отримати доступ з технічних причин на своїй стороні
- Х Споживач втратив дані доступу (пароль, посилання)
- Х Обставини особистого характеру (хвороба, переїзд, зміна роботи, сімейні обставини)
- Х Фінансові труднощі Споживача
- Х Будь-які інші обставини, пов'язані зі Споживачем

5.4. НЕМОЖЛИВІСТЬ ЗАРАХУВАННЯ ТА ПЕРЕДАЧІ

Кошти, сплачені за Послуги:

- Х НЕ ПІДЛЯГАЮТЬ поверненню ні повністю, ні частково
- Х НЕ МОЖУТЬ бути зараховані в рахунок оплати інших Послуг Виконавця
- Х НЕ МОЖУТЬ бути передані іншій особі (Споживач не може "подарувати" свій доступ або "продати" його іншій людині без згоди Виконавця)

5.5. ВИНЯТОК (НА РОЗСУД ВИКОНАВЦЯ)

Виконавець має право за ВЛАСНИМ РІШЕННЯМ здійснити повернення коштів або їх частини, якщо Виконавець з об'єктивних причин НЕ МОЖЕ НАДАТИ ПОСЛУГУ:

Об'єктивні причини включають:

- Форс-мажорні обставини (війна, стихійне лихо, епідемія)
 - Серйозна хвороба Виконавця, що унеможлиблює надання послуги
 - Технічні проблеми з боку Виконавця (збій платформ, втрата даних), які не можуть бути вирішені в розумний термін
 - Інші об'єктивні обставини, що унеможливлюють виконання Договору з боку Виконавця
- ВАЖЛИВО:** Таке рішення приймається Виконавцем в ОДНОСТОРОННЬОМУ ПОРЯДКУ та НЕ Є ОБОВ'ЯЗКОВИМ. Споживач НЕ МОЖЕ ВИМАГАТИ повернення коштів у цих випадках, рішення приймає виключно Виконавець.

Альтернативою поверненню може бути:

- Перенесення послуги на інший термін
- Заміна на іншу послугу еквівалентної вартості
- Надання доступу до записів замість живих занять

6. ІНТЕРОПЕРАБЕЛЬНІСТЬ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ (ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ)

6.1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Для отримання послуг потрібно використовувати пристрої, що відповідають вимогам інтероперабельності цифрового контенту.

Цифровий контент функціонуватиме з апаратними засобами чи програмним забезпеченням, ІДЕНТИЧНИМ ДО ТОГО, з якими ЗАЗВИЧАЙ використовуються цифровий контент цього типу (онлайн-курси, відеоконференції, месенджери).

6.2. ПІДТРИМУВАНІ ПРИСТРОЇ

До пристроїв, які ПІДТРИМУЮТЬ цифровий контент, належать:

а) МОБІЛЬНІ ПРИСТРОЇ:

- Телефони та планшети на Android версії 5.0 Lollipop або новішої
- Пристрої iPhone і iPad версії iOS 11 або новішої

б) КОМП'ЮТЕРИ ТА НОУТБУКИ:

- З операційною системою Windows 7 або новішою версією
- З операційною системою Mac OS X 10.7 або новішою версією
- З операційною системою Ubuntu 10 або новішою версією
- З операційною системою Linux (інші дистрибутиви)

в) БРАУЗЕРИ:

- Найновіші версії вебпереглядача Google Chrome (рекомендовано)
- Найновіші версії Firefox
- Найновіші версії Safari
- Найновіші версії Microsoft Edge

ВАЖЛИВО: Використання застарілих браузерів (Internet Explorer, старі версії інших браузерів) може призвести до некоректного відображення контенту або неможливості доступу.

6.3. ШВИДКІСТЬ ІНТЕРНЕТ-З'ЄДНАННЯ

Для перегляду цифрового контенту потрібно мати інтернет-з'єднання зі швидкістю:

МІНІМАЛЬНА ВИМОГА: НЕ МЕНШЕ НІЖ 1 Мбіт/с

РЕКОМЕНДОВАНА ШВИДКІСТЬ:

- Для перегляду відео в стандартній якості: 3-5 Мбіт/с
- Для участі в Zoom-зустрічах з відео: 5-10 Мбіт/с
- Для комфортної роботи без затримок: 10+ Мбіт/с

ПОРАДИ ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ ЗАВАНТАЖЕННЯ:

- Закрийте інші вкладки в браузері
- Закрийте інші вебпереглядачі
- Закрийте програми, які використовують інтернет (торренти, завантаження)
- Підключіться до інтернету через кабель замість Wi-Fi (якщо можливо)
- Попросіть інших користувачів мережі призупинити завантаження

6.4. НЕОБХІДНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Для доступу до різних типів Послуг можуть знадобитися наступні програми/додатки:

а) ДЛЯ ДОСТУПУ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ПЛАТФОРМИ KWIGA:

- Сучасний веб-браузер (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- Не потрібно встановлювати додаткових програм

б) ДЛЯ УЧАСТІ В ZOOM-ЗУСТРІЧАХ:

- Додаток Zoom (Desktop або Mobile)
- Можна завантажити безкоштовно: <https://zoom.us/download>
- Альтернатива: участь через браузер (обмежений функціонал)

в) ДЛЯ ДОСТУПУ ДО TELEGRAM-ГРУП/КАНАЛІВ:

- Додаток Telegram (Desktop або Mobile)
- Можна завантажити безкоштовно: <https://telegram.org/>
- Альтернатива: Telegram Web (через браузер)

г) ДЛЯ ПЕРЕГЛЯДУ PDF-МАТЕРІАЛІВ:

- PDF-reader (Adobe Acrobat Reader, вбудований в браузер, або інший)

6.5. ЗМІНА ВИМОГ

Вимоги інтероперабельності цифрового контенту можуть ЧАС ВІД ЧАСУ ЗМІНЮВАТИСЯ

у зв'язку з:

- Оновленням платформ третіх осіб (Kwiga, Zoom, Telegram)
- Зміною технологій
- Появою нових пристроїв та операційних систем

Щоб дізнатися ДОДАТКОВУ ІНФОРМАЦІЮ про підтримувані пристрої й технічні вимоги, Споживач має надіслати відповідний письмовий запит на електронну пошту Виконавця: Tim_material@yahoo.com

6.6. ГЕОГРАФІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ

Послуги й доступний цифровий контент можуть надаватися НЕ В УСІХ КРАЇНАХ у зв'язку з:

- Обмеженнями платформ третіх осіб (деякі платформи не працюють в певних країнах)
- Санкціями та міжнародними обмеженнями
- Технічними особливостями

Споживач ПОГОДЖУЄТЬСЯ:

- НЕ НАДАВАТИ неправдиву, неточну або оманливу інформацію з метою видати себе за резидента іншої країни
- НЕ НАМАГАТИСЯ обійти обмеження щодо доступу до послуг (через VPN, проксі тощо, якщо це заборонено)

6.7. КРИТИЧНО ВАЖЛИВО: ТЕХНІЧНІ ПРОБЛЕМИ НА СТОРОНІ СПОЖИВАЧА

Споживач ПЕРЕД ЗДІЙСНЕННЯМ ОПЛАТИ ПІДТВЕРДЖУЄ, що:

- ✓ Детально ознайомився з цим розділом 6 щодо інтероперабельності цифрового контенту (технічних вимог)
 - ✓ Перевірив відповідність своїх пристроїв зазначеним вимогам
 - ✓ Перевірив швидкість свого інтернет-з'єднання
 - ✓ Впевнений, що зможе отримати доступ до цифрового контенту
- У ВИПАДКУ здійснення Споживачем оплати послуг надання цифрового контенту та НЕМОЖЛИВОСТІ безпосередньо отримати доступ до нього з ТЕХНІЧНИХ ЧИ БУДЬ-ЯКИХ ІНШИХ ПРИЧИН, що виникли НА СТОРОНІ та З ВИНИ СПОЖИВАЧА:
- Х ПОВЕРНЕННЯ СПЛАЧЕНИХ ГРОШОВИХ КОШТІВ НЕ ПРОВОДИТЬСЯ
 - ✓ Цифровий контент буде вважатися таким, що ОТРИМАНИЙ НАЛЕЖНИМ ЧИНОМ
 - ✓ Послуги будуть вважатися НАДАНИМИ В ПОВНОМУ ОБСЯЗІ

Технічні проблеми на стороні Споживача включають, але НЕ ОБМЕЖУЮТЬСЯ:

- Застарілий пристрій, що не відповідає мінімальним вимогам
- Повільне інтернет-з'єднання (менше 1 Мбіт/с)
- Відсутність необхідного програмного забезпечення
- Невміння користуватися платформами
- Блокування доступу антивірусом, фаїрволом, корпоративною мережею
- Інші технічні проблеми, що виникли з вини або на стороні Споживача

7. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ЗАХИСТ КОНТЕНТУ

7.1. ПРАВА ВИКОНАВЦЯ

Усі виключні майнові права на Контент (авторські права, суміжні права, права на товарні знаки) належать Виконавцю або особам, які надали Виконавцю право використовувати такий Контент.

Виконавець ГАРАНТУЄ Споживачу, що наданий ним цифровий контент НЕ ПОРУШУЄ права третіх осіб, у тому числі права інтелектуальної власності.

7.2. ОБМЕЖЕНІ ПРАВА СПОЖИВАЧА

Споживач отримує НЕВИКЛЮЧНЕ, ОБМЕЖЕНЕ, ОСОБИСТЕ, НЕПЕРЕДАВАНЕ право на використання Контенту ВИКЛЮЧНО для ОСОБИСТОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ на строк, визначений для конкретної Послуги.

Це означає, що Споживач може:

- ✓ Переглядати матеріали
- ✓ Вивчати інформацію
- ✓ Виконувати домашні завдання (якщо передбачено)
- ✓ Застосовувати знання в особистому житті

Виконавець дозволяє Споживачу переглядати матеріали Платформ ТІЛЬКИ для особистого некомерційного використання, ЗА УМОВИ збереження всієї інформації про авторське право та інших відомостей про право власності, що містяться у вихідних матеріалах і будь-яких їхніх копіях.

7.3. КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ

Споживачу ЗАБОРОНЕНО вчиняти наступні дії:

Х ЗАПИС ЕКРАНУ (скрінкастинг):

- Запис відео з екрану під час перегляду курсів
- Запис Zoom-зустрічей (окрім випадків, коли Виконавець сам надає таку можливість)
- Використання будь-яких програм для запису екрану (OBS, Camtasia, інші)

Х СКРІНШОТИНГ:

- Створення скріншотів (знімків екрану) матеріалів курсів/вебінарів/занять
- Скріншоти слайдів, презентацій, робочих зошитів

Х ФОТОГРАФУВАННЯ:

- Фотографування екрану телефоном/камерою

Х КОПІЮВАННЯ, ЗАВАНТАЖЕННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ:

- Копіювання тексту з матеріалів
- Завантаження відеофайлів на власні пристрої (окрім випадків, коли така можливість ЯВНО передбачена Виконавцем і є кнопка "Завантажити")
- Збереження Контенту на власні пристрої будь-якими способами

Х ПЕРЕДАЧА, ПОШИРЕННЯ, ПУБЛІКАЦІЯ:

- Передача даних доступу (логін/пароль, посилання) третім особам
- Надання доступу до Контенту іншим людям (родичам, друзям, колегам)
- Поширення Контенту в інтернеті (завантаження на файлообмінники, торренти, соціальні мережі)
- Публікація Контенту на власних ресурсах (блог, YouTube-канал, Telegram-канал)
- Продаж або безкоштовна передача Контенту третім особам

Х КОМЕРЦІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ:

- Використання Контенту в комерційних цілях
- Перепродаж Контенту
- Використання Контенту для навчання інших людей за гроші
- Включення Контенту до власних продуктів/курсів

Х СТВОРЕННЯ ПОХІДНИХ ТВОРІВ:

- Створення власних курсів/продуктів на основі Контенту Виконавця
- Переклад Контенту на інші мови для поширення
- Адаптація, переробка Контенту

Х ЗМІНА ІНФОРМАЦІЇ:

- Продаж або використання, зміна інформації, розміщеної на Платформах (в тому числі цифрового контенту), з комерційною та некомерційною метою без письмової згоди Виконавця

Х БУДЬ-ЯКЕ ІНШЕ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ:

- Будь-яким іншим чином розповсюджувати отриманий цифровий контент,

будь-яке наповнення Платформ

7.4. НАСЛІДКИ ПОРУШЕННЯ

У разі виявлення порушень п. 7.3 цього Договору:

- а) Виконавець має право НЕГАЙНО ПРИПИНИТИ доступ Споживача до Контенту БЕЗ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ БЕЗ ПОПЕРЕДЖЕННЯ
- б) Виконавець має право ПОВНІСТЮ ЗАБЛОКУВАТИ доступ порушника до ВСІХ Послуг Виконавця (поточних та майбутніх) БЕЗ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ
- в) Виконавець має право звернутися до ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ та СУДУ для:
 - Захисту своїх авторських прав
 - Відшкодування збитків У ПОВНОМУ ОБСЯЗІ
 - Притягнення порушника до відповідальності згідно з законодавством України
- г) Споживач несе ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ за дії ТРЕТІХ ОСІБ, які отримали доступ до Контенту через нього (через передані Споживачем дані доступу, через поширені Споживачем матеріали)

7.5. ЗАБОРОНЕНІ ДІЇ ЩОДО ПЛАТФОРМ

Споживач ПОГОДЖУЄТЬСЯ та ГАРАНТУЄ НЕ ВЧИНЯТИ будь-яких дій, які можуть розглядатися як:

- X Порушення українського законодавства або норм міжнародного права
- X Порушення в сфері інтелектуальної власності, авторських і/або суміжних прав
- X Дії, які призводять або можуть призвести до порушення нормального функціонування Платформ і їх сервісів:

- Спроби злому, хакінгу
- DDoS-атаки
- Розміщення шкідливого коду
- Спам
- Інші деструктивні дії

8. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

8.1. СУБ'ЄКТИВНІСТЬ КОНТЕНТУ

Цифровий контент є відтворенням ВЛАСНИХ МЕТОДІВ ТА МЕТОДИК АВТОРА, в його АВТОРСЬКІЙ МАНЕРІ з метою мотивації та досягнення поставлених темою контенту цілей.

Зміст цифрового контенту носить ВИКЛЮЧНО СУБ'ЄКТИВНЕ БАЧЕННЯ АВТОРА.

Це означає, що:

- Інформація в Контенті є особистою думкою та досвідом Виконавця
- Методики та підходи можуть не підходити всім людям
- Результати можуть відрізнятися у різних людей
- Виконавець НЕ СТВЕРДЖУЄ, що його методи - єдині правильні
- Виконавець НЕ ПРЕТЕНДУЄ на об'єктивну істину

8.2. ВИКОРИСТАННЯ НЕНОРМАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ

Цифровий контент допускає використання НЕНОРМАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ як СТИЛІСТИЧНОГО ПРИЙОМУ та елементу АВТОРСЬКОЇ МАНЕРИ викладання.

Споживач, здійснюючи оплату, ПІДТВЕРДЖУЄ, що:

- ✓ Ознайомлений з цією особливістю
- ✓ НЕ МАЄ ЗАПЕРЕЧЕНЬ проти використання ненормативної лексики в навчальних матеріалах
- ✓ Розуміє, що це є частиною авторського стилю Виконавця
- ✓ Не буде пред'являти претензії з приводу використання ненормативної лексики

ВАЖЛИВО: Заборона на використання ненормативної лексики (мату) стосується **ТІЛЬКИ** спілкування Споживачів між собою в групах/чатах (розділ 10). У навчальних матеріалах Виконавця ненормативна лексика **ДОЗВОЛЕНА**.

8.3. ВІДМОВА ВІД ГАРАНТІЙ РЕЗУЛЬТАТУ

Виконавець НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ за:

- X Зміну зовнішніх подій і процесів в житті Споживача
- X Результати застосування інформації, що викладена в цифровому контенті
- X **Досягнення або недосягнення Споживачем будь-яких цілей:**
 - Особистих (покращення відносин, особистісне зростання)
 - Професійних (кар'єрне зростання, зміна професії)
 - Фінансових (збільшення доходу, фінансова незалежність)
 - Здоров'я та самопочуття
 - Інших цілей
- X Суб'єктивну оцінку Споживачем якості, корисності, актуальності, відповідності очікуванням Контенту

Виконавець надає інформаційно-освітні Послуги, але НЕ ГАРАНТУЄ:

- X Конкретного результату
- X Досягнення конкретних показників
- X Змін у житті Споживача
- X Розв'язання всіх проблем Споживача

Всі методики, підходи, думки, рекомендації, практики, викладені в Контенті:

- Є **ОСОБИСТИМ ДОСВІДОМ ТА БАЧЕННЯМ ВИКОНАВЦЯ**
- Можуть **НЕ ПІДХОДИТИ** конкретному Споживачу
- Потребують **САМОСТІЙНОЇ** адаптації під індивідуальну ситуацію
- Вимагають **ВЛАСНИХ ЗУСИЛЬ** Споживача для отримання результату

РЕЗУЛЬТАТ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД:

- Індивідуальних особливостей Споживача
- Стартової ситуації Споживача
- Зусиль, які Споживач докладає
- Регулярності застосування методик
- Зовнішніх обставин, які не контролюються Виконавцем

9. ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ СПОЖИВАЧА

9.1. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Інформація, вказана Споживачем у формі-анкеті замовлення чи в особистому листуванні з Виконавцем чи його представником, в тому числі, але **НЕ ВИКЛЮЧНО**, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram, чи в спілкуванні з іншими Споживачами в групових чатах є його **ПЕРСОНАЛЬНИМИ ДАНИМИ**.

Персональні дані є **КОНФІДЕНЦІЙНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ**.

Збір і подальша обробка персональних даних здійснюється Виконавцем відповідно до:

- Закону України «Про захист персональних даних»
- Інших нормативно-правових актів України

Джерелом збору персональних даних є інформація, **БЕЗПОСЕРЕДНЬО І ДОБРОВІЛЬНО** надана Споживачем.

9.2. КАТЕГОРІЇ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

Під час замовлення послуг Споживач повинен повідомити Виконавцю чи його представнику про себе наступні персональні дані, за якими очікується отримання **цифрового контенту**:

ОБОВ'ЯЗКОВІ ДАНІ:

- 1) Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
- 2) Контактний номер телефону
- 3) Електронну адресу (email)
- 4) Ім'я користувача чи номер Telegram, Instagram (для надання доступу до груп/каналів)

ДОДАТКОВІ ДАНІ (за необхідності):

5) Інші дані, які необхідні Виконавцю для надання конкретної Послуги, оскільки без них Виконавець не зможе укласти дистанційний договір та/або виконати свої зобов'язання

Відмова Споживача надавати персональні дані, що запитуються Виконавцем, означає ВІДМОВУ Споживача укласти Договір.

9.3. ЗГОДА НА ОБРОБКУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

Своєю згодою з цим Договором Споживач **ДОБРОВІЛЬНО НАДАЄ** Виконавцю зазначені в **формі замовлення чи в особистому листуванні персональні дані для:**

- Обробки замовлень на отримання послуг
- Надання доступу до цифрового контенту
- Комунікації з Споживачем (відповіді на питання, технічна підтримка)
- Отримання рекламних та спеціальних пропозицій
- Інформації про акції, розіграші, нові продукти
- Іншої інформації про діяльність Виконавця

9.4. ОБСЯГ ПРАВ НА ОБРОБКУ

Споживач **НАДАЄ** Виконавцю право здійснювати обробку його персональних даних, **в тому числі:**

- ✓ Записувати персональні дані в бази даних (БЕЗ додаткового повідомлення про це)
- ✓ Здійснювати **ДОВІЧНЕ ЗБЕРІГАННЯ** даних (без обмеження строку)
- ✓ Здійснювати накопичення персональних даних
- ✓ Здійснювати оновлення персональних даних (у разі зміни)
- ✓ Зміну персональних даних (у разі необхідності, наприклад виправлення помилок)

9.5. ПЕРЕДАЧА ДАНИХ ТРЕТІМ ОСОБАМ

Виконавець зобов'язується **НЕ ПЕРЕДАВАТИ** персональні дані Споживача третім особам, **ОКРІМ випадків:**

а) Передбачених законодавством України (запити правоохоронних органів, суду)

б) Необхідних для надання Послуг:

- Платіжним системам (для обробки платежів)
- Платформам третіх осіб (Kwiga, Zoom, Telegram) в обсязі, необхідному для надання доступу до Послуг

в) За згодою Споживача

9.6. ПРАВО НА МАРКЕТИНГОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

Споживач **НАДАЄ** Виконавцю право направляти йому **БУДЬ-ЯКУ ІНФОРМАЦІЮ** комерційного

і/або інформаційного характеру, а також інформацію про інші споживчі пропозиції:

СПОСОБИ КОМУНІКАЦІЇ:

- Поштою (звичайною)
- Електронною поштою (email)
- Телефоном (дзвінки)
- SMS-повідомленнями
- Viber-повідомленнями
- Telegram-повідомленнями

- WhatsApp-повідомленнями
- Instagram Direct
- Facebook Messenger
- Іншими способами дистанційного зв'язку

ТИПИ ІНФОРМАЦІЇ:

- Рекламні пропозиції
- Спеціальні пропозиції та знижки
- Інформація про акції
- Інформація про розіграші та конкурси
- Анонси нових продуктів/курсів
- Запрошення на безкоштовні вебінари/марафони
- Освітній контент (статті, поради, рекомендації)
- Інша корисна інформація

ЗГОДА:

- Надається ОДНОРАЗОВО при укладенні цього Договору (при оплаті)
- Діє БЕЗСТРОКОВО (до відкликання)
- Поширюється на ВСІ способи комунікації та ВСІ типи інформації

ВІДКЛИКАННЯ ЗГОДИ:

- Споживач може відкликати згоду на отримання маркетингових повідомлень ПИСЬМОВО на email: Tim_material@yahoo.com
- Після відкликання згоди Виконавець припиняє надсилання маркетингових повідомлень протягом 10 робочих днів

9.7. ВИКОРИСТАННЯ ВІДГУКІВ ТА КОНТЕНТУ СПОЖИВАЧА

Споживач НАДАЄ Виконавцю право на БУДЬ-ЯКЕ ВИКОРИСТАННЯ, РОЗПОВСЮДЖЕННЯ,

ПУБЛІЧНИЙ ПОКАЗ наступної інформації:

ЩО МОЖЕ ВИКОРИСТОВУВАТИСЬ:

- Відгуки Споживача про надані послуги (текстові, відео, аудіо)
- Коментарі Споживача (в групах, під постами, в особистому листуванні)
- Текстові замітки, нотатки Споживача
- Результати та досягнення Споживача, отримані внаслідок проходження навчання (кар'єрні, фінансові, особисті)
- Фото Споживача (зроблені під час живих занять або надані Споживачем)
- Відео Споживача (зроблені під час Zoom-зустрічей, групових занять, вебінарів)
- Аудіозаписи Споживача (зроблені під час занять)
- Скріншоти листувань зі Споживачем
- Історії успіху Споживача
- Кейси Споживача (ситуації, проблеми та їх вирішення)
- Фрагменти виконаних домашніх завдань

ДЕ МОЖЕ ВИКОРИСТОВУВАТИСЬ:

- В мережі Інтернет
- На Платформах Виконавця (сайт, соціальні мережі)
- В Telegram групах, каналах Виконавця
- На веб-сторінках в Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- У рекламних матеріалах (банери, оголошення, таргетована реклама)
- У презентаціях для потенційних клієнтів
- У постах, stories, reels
- У відео-контенті (YouTube, TikTok, Instagram Reels)
- У подкастах

- В інших маркетингових матеріалах
- На інших ресурсах Виконавця

ЯК МОЖЕ ВИКОРИСТОВУВАТИСЬ:

- З зазначенням імені Споживача (повне ім'я або скорочене)
- З зображенням обличчя Споживача
- АБО анонімно (без зазначення імені, без обличчя - на розсуд Виконавця)

УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ:

- БЕЗСТРОКОВО (без обмеження часу використання)
- БЕЗОПЛАТНО (без додаткової компенсації Споживачу)
- БЕЗ ДОДАТКОВОГО УЗГОДЖЕННЯ з Споживачем щоразу

9.8. ПРАВО НА ВІДМОВУ ВІД ВИКОРИСТАННЯ В МАРКЕТИНГУ

Якщо Споживач НЕ БАЖАЄ, щоб його ім'я та/або обличчя використовувалися в маркетингових цілях Виконавця, він **ПОВИНЕН**:

✓ ПИСЬМОВО повідомити про це Виконавця на email: Tim_material@yahoo.com

✓ ДО ПОЧАТКУ надання Послуг (до отримання доступу до контенту)

У такому випадку Виконавець:

- МОЖЕ використовувати відгуки БЕЗ зазначення імені (анонімно)
- МОЖЕ взагалі НЕ використовувати інформацію від цього Споживача
- Рішення приймає Виконавець на власний розсуд

ВАЖЛИВО: Якщо Споживач НЕ ПОВІДОМИВ про небажання використання до початку надання Послуг, вважається, що він НАДАВ ЗГОДУ на використання.

10. ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ В ГРУПАХ ТА ЧАТАХ

10.1. СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Ці Правила поведінки застосовуються до Споживачів, які:

- Приєднуються до закритих Telegram-груп/чатів учасників курсів/програм
- Беруть участь у групових Zoom-зустрічах
- Спілкуються в коментарях під постами на Платформах Виконавця
- Беруть участь в будь-якій іншій груповій комунікації в рамках Послуг Виконавця

10.2. ОБОВ'ЯЗКОВІ ПРАВИЛА

Споживач, приєднуючись до груп/чатів, ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ дотримуватися наступних правил:

10.2.1. ЗАБОРОНЕНО ОБГОВОРЮВАТИ ПОЛІТИКУ ТА РЕЛІГІЮ

Х КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО:

- Обговорення політичних подій, партій, політиків
- Політичні дискусії, дебати
- Висловлювання політичних поглядів
- Агітація за/проти політичних сил
- Обговорення релігійних питань
- Релігійні дискусії
- Нав'язування релігійних поглядів
- Критика релігій

ПРИЧИНА: Ці теми є конфліктогенними і відволікають від навчання.

10.2.2. ЗАБОРОНЕНО КОНФЛІКТИ ТА СВАРКИ

Х КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО:

- Вступати в конфлікти з іншими учасниками
- Сварки та суперечки в образливій формі

- Образливі дискусії
- Особисті образи, принизи
- Хамство, грубість
- Провокації
- Тролінг (цілеспрямоване провокування конфліктів)
- Булінг (цькування окремих учасників)

✓ ДОЗВОЛЕНО:

- Конструктивна критика (у ввічливій формі)
- Обговорення різних точок зору (з повагою до співрозмовника)
- Питання та відповіді (у доброзичливому тоні)

10.2.3. ЗАБОРОНЕНО МАТ У СПІЛКУВАННІ

Х КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО використовувати **НЕНОРМАТИВНУ ЛЕКСИКУ (МАТ) у СПІЛКУВАННІ УЧАСНИКІВ МІЖ СОБОЮ:**

- В повідомленнях у групах/чатах
- В коментарях
- У відповідях іншим учасникам
- В будь-якій іншій комунікації між учасниками

ВАЖЛИВО - РОЗМЕЖУВАННЯ:

ЗАБОРОНА стосується **ЛИШЕ СПІЛКУВАННЯ УЧАСНИКІВ МІЖ СОБОЮ. У НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛАХ ВИКОНАВЦЯ** ненормативна лексика **МОЖЕ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ**

як стилістичний прийом, і це **НОРМАЛЬНО** (див. п. 8.2).

10.2.4. ЗАБОРОНЕНО СПАМ ТА РЕКЛАМА

Х КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО без згоди Виконавця:

- Спам (масові розсилки, повторювані повідомлення)
- Реклама власних послуг/товарів
- Реклама послуг/товарів третіх осіб
- Розміщення посилань на сторонні ресурси (окрім посилань, що стосуються теми обговорення і розміщуються з освітньою метою)
- Залучення учасників до власних проєктів/бізнесів
- Пропозиції купити щось

✓ ВИНЯТОК: Якщо Виконавець **ДОЗВОЛИВ** окремо (наприклад, виділив спеціальний день для самопрезентацій учасників).

10.2.5. ЗАБОРОНЕНО НЕПРИЙНЯТНИЙ КОНТЕНТ

Х КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО поширення матеріалів:

- Сексуального характеру (порнографія, еротика)
- Насильницького характеру (сцени насильства, жорстокість)
- Дискримінаційного характеру (за статтю, віком, національністю, релігією, орієнтацією тощо)
- Що пропагують ненависть, ворожнечу
- Що порушують українське законодавство
- Шокуючого контенту (gore, тригери без попередження)

10.3. ДОДАТКОВІ ПРАВИЛА (РЕКОМЕНДАЦІЇ)

✓ РЕКОМЕНДОВАНО:

- Поважати інших учасників
- Підтримувати доброзичливу атмосферу

- Ділитися корисним досвідом
- Допомогати іншим учасникам (відповідати на питання, якщо знаєте відповідь)
- Залишатися на темі обговорення (тема курсу/програми)
- Дякувати за допомогу, підтримку

10.4. НАСЛІДКИ ПОРУШЕННЯ ПРАВИЛ

У разі порушення Правил поведінки Виконавець має право (на власний розсуд):

КРОК 1 - ПОПЕРЕДЖЕННЯ:

- Видалити повідомлення порушника
- Зробити попередження (публічно або приватно)

КРОК 2 - ВИКЛЮЧЕННЯ З ГРУПИ:

- Виключити порушника з групи/чату БЕЗ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ за Послуги
- Порушник втрачає можливість спілкуватися з іншими учасниками, але може зберегти доступ до матеріалів курсу (залежить від рішення Виконавця)

КРОК 3 - ПОВНЕ БЛОКУВАННЯ:

- Повністю заблокувати доступ порушника до ВСІХ Послуг БЕЗ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ
- Порушник втрачає доступ до матеріалів, груп, всіх сервісів Виконавця

ВАЖЛИВО:

- Виконавець може застосувати будь-який з кроків ОДРАЗУ (без попередніх кроків) у випадку грубого порушення
- Рішення про застосування заходів приймається Виконавцем ОДНООСІБНО
- Рішення Виконавця НЕ ПІДЛЯГАЄ оскарженню
- Повернення коштів у разі виключення/блокування НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ

11. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

11.1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором Сторони несуть відповідальність відповідно до законодавства України.

11.2. ВИКОНАВЕЦЬ НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА:

11.2.1. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

- Результати навчання Споживача
- Досягнення або недосягнення ним особистих цілей
- Досягнення або недосягнення ним професійних цілей
- Досягнення або недосягнення ним фінансових цілей
- Будь-які інші результати або їх відсутність

ПОЯСНЕННЯ: Виконавець надає інформаційно-освітні Послуги, але НЕ ГАРАНТУЄ конкретного результату. Результат залежить від багатьох факторів, більшість яких не контролюються Виконавцем.

11.2.2. СУБ'ЄКТИВНУ ОЦІНКУ:

- Суб'єктивну оцінку Споживачем якості Контенту
- Суб'єктивну оцінку Споживачем корисності Контенту
- Суб'єктивну оцінку Споживачем актуальності Контенту
- Суб'єктивну оцінку Споживачем відповідності Контенту його очікуванням

ПОЯСНЕННЯ: Всі методики, підходи, думки, викладені в Контенті, є особистим досвідом та баченням Виконавця і можуть не підходити конкретному Споживачу. Те, що корисно одній людині, може бути некорисним іншій.

11.2.3. ТЕХНІЧНІ ПРОБЛЕМИ З БОКУ СПОЖИВАЧА:

- Відсутність інтернет-з'єднання
- Нестабільність інтернет-з'єднання
- Повільна швидкість інтернету

- Несправність пристроїв Споживача
- Застарілість пристроїв Споживача
- Несумісність програмного забезпечення
- Відсутність необхідних програм/додатків
- Невміння користуватися технологіями/платформами
- Інші технічні проблеми на стороні Споживача

11.2.4. ТЕХНІЧНІ ПРОБЛЕМИ З БОКУ ТРЕТІХ ОСІБ:

- Збої платформи Kwiga
- Збої Telegram
- Збої Zoom
- Збої YouTube
- Збої інших платформ третіх осіб, які використовуються для надання Послуг

11.2.5. ВТРАТУ ДОСТУПУ:

- Втрату доступу Споживачем до Послуг з причин, що не залежать від Виконавця
- Втрата паролів Споживачем
- Блокування акаунта Споживача платформою (наприклад, Telegram заблокував акаунт)
- Блокування пристрою Споживача
- Інші причини втрати доступу не з вини Виконавця

11.2.6. РОБОТУ ФІНАНСОВИХ СЕРВІСІВ:

- Роботу інтернет-провайдерів
- Роботу процесингових центрів
- Роботу платіжних систем (PayPal, LiqPay, Fondy, Monobank, інші)
- Роботу операторів зв'язку
- Роботу банківських установ
- Роботу сервісів оплати Visa/MasterCard

В результаті роботи яких:

- Необхідна інформація, дані не надійшли
- Дані надійшли із запізненням
- Дані були загублені
- Дані були пошкоджені

Будь-які претензії і суперечки щодо проведення платежів і отримання грошових повернень Споживач надсилає такій самостійно обраній компанії (платіжній системі, банку).

11.2.7. ІНШІ ЗБИТКИ:

- Будь-які прямі збитки Споживача, пов'язані з використанням або неможливістю використання Послуг
- Будь-які непрямі збитки Споживача, пов'язані з використанням або неможливістю використання Послуг
- Упущену вигоду
- Моральну шкоду

11.3. ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВИКОНАВЦЯ

Сукупна відповідальність Виконавця перед Споживачем за будь-якими вимогами, пов'язаними з цим Договором, ОБМЕЖУЄТЬСЯ СУМОЮ, фактично сплаченою Споживачем за конкретну Послугу.

Це означає, що МАКСИМАЛЬНА СУМА, яку Споживач може стягнути з Виконавця в будь-якому випадку = вартість оплаченої послуги.

11.4. СПОЖИВАЧ НЕСЕ ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА:

11.4.1. Збереження в ТАЄМНИЦІ даних для доступу до Контенту (логінів, паролів, посилань)

- 11.4.2. Дії ТРЕТІХ ОСІБ, які отримали доступ до Контенту через Споживача (через передані Споживачем дані доступу, через поширені Споживачем матеріали)
- 11.4.3. Порухення АВТОРСЬКИХ ПРАВ Виконавця (незаконне копіювання, поширення Контенту)
- 11.4.4. Порухення Правил поведінки в групах/чатах (розділ 10)
- 11.4.5. Правильність, достовірність і правдивість наданої інформації при оформленні замовлення

12. ФОРС-МАЖОР

12.1. ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання сталося внаслідок обставин непереборної сили (форс-мажор).

12.2. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

До обставин непереборної сили відносяться (перелік НЕ є вичерпним):

- ВІЙСЬКОВІ ДІЇ, терористичні акти, військовий стан
- СТИХІЙНІ ЛИХА (повінь, землетрус, пожежа, ураган, інші природні катастрофи)
- ЕПІДЕМІЇ, пандемії, карантин
- РІШЕННЯ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ (заборони, обмеження, що унеможливають виконання Договору)
- **МАСШТАБНІ ТЕХНІЧНІ ЗБОЇ:**
 - Відключення електроенергії на значній території (блекаути)
 - Відключення Інтернету на значній території
 - Збої в роботі глобальних сервісів (Google, Amazon, інші)
- КІБЕРАТАКИ масштабного характеру
- ІНШІ ОБСТАВИНИ, які Сторони не могли передбачити і запобігти, і які роблять неможливим виконання зобов'язань

12.3. НАСЛІДКИ ФОРС-МАЖОРУ

У разі настання форс-мажорних обставин:

а) Виконавець має право ПЕРЕНЕСТИ СТРОКИ надання Послуг на:

- Період дії форс-мажору
- ПЛЮС розумний час на відновлення (зазвичай 7-14 днів після закінчення форс-мажору)

б) Якщо форс-мажорні обставини тривають БІЛЬШЕ 60 ДНІВ, Виконавець має право:

- Розірвати Договір
- Повернути Споживачу кошти ПРОПОРЦІЙНО ненаданим Послугам
- НА ВЛАСНИЙ РОЗСУД Виконавця (це НЕ обов'язок, а ПРАВО Виконавця)

в) Споживач НЕ МАЄ ПРАВА вимагати:

- Повернення коштів у зв'язку з форс-мажорними обставинами
- Штрафних санкцій
- Компенсацій
- Відшкодування будь-яких збитків

13. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

13.1. ДОСУДОВЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ

Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору або пов'язані з ним, Сторони вирішують шляхом ПЕРЕГОВОРІВ.

13.2. ПОРЯДОК ПОДАННЯ ПРЕТЕНЗІЇ

Якщо Споживач вважає, що його права порушені, він звертається в ПИСЬМОВІЙ ФОРМІ для відновлення своїх прав до Виконавця.

Для врегулювання спору Споживач направляє Виконавцю письмову ПРЕТЕНЗІЮ (СКАРГУ):

- На email: Tim_material@yahoo.com
- АБО через форму зворотного зв'язку на Сайті (якщо така форма є)

13.3. ВИМОГИ ДО ПРЕТЕНЗІЇ

Претензія (скарга) Споживача ПОВИННА МІСТИТИ такі відомості:

ОБОВ'ЯЗКОВА ІНФОРМАЦІЯ:

- 1) Прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) Споживача
- 2) Місце проживання Споживача

3) Контактна інформація:

- Номер телефону, та/або
- Поштова адреса, та/або
- Адреса електронної пошти, та/або
- Інформація про інші засоби зв'язку (Telegram, Viber тощо)

4) Дата подання претензії

5) Підпис Споживача (для email - достатньо вказати ПІБ)

6) ОБСТАВИНИ СПОРУ:

- Що сталося (детальний опис ситуації)
- Коли сталося (дати, час)
- Яку Послугу Споживач замовляв
- Скільки сплатив

7) ВИМОГИ Споживача:

- Що саме Споживач хоче (повернення коштів, надання доступу, інше)

8) ОБҐРУНТУВАННЯ вимог:

- Чому Споживач вважає свою вимогу обґрунтованою
- На які пункти Договору Споживач посилається
- Які докази має Споживач (скріншоти, листування, інше)

ДОДАТКИ (якщо є):

- Скріншоти
- Копії листування
- Квитанції про оплату
- Інші документи, що підтверджують позицію Споживача

13.4. РОЗГЛЯД ПРЕТЕНЗІЇ

Виконавець розглядає претензію (скаргу) Споживача У СТРОКИ ТА В ПОРЯДКУ, що визначені:

- Законом України "Про звернення громадян"
- Законом України «Про захист прав споживачів»

Виконавець зобов'язується:

- Розглянути претензію протягом 10 (ДЕСЯТИ) РОБОЧИХ ДНІВ з дня її отримання
- Надати ПИСЬМОВУ ВІДПОВІДЬ Споживачу (на email або іншим способом, зазначеним Споживачем у претензії)

Відповідь може містити:

- Задоволення вимог Споживача (повністю або частково)
- Відмову у задоволенні вимог з обґрунтуванням
- Пропозицію альтернативного рішення (компроміс)

13.5. СУДОВЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ

Якщо:

- Виконавець **ВІДМОВИВ** у задоволенні вимог Споживача, АБО
- Споживач **НЕ ЗГОДЕН** з пропозиціями Виконавця щодо розв'язання споживчого спору

Споживач має право звернутися В ПОРЯДКУ, ВИЗНАЧЕНОМУ УКРАЇНСЬКИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ, до:

- а) КОМПЕТЕНТНОГО ОРГАНУ, який здійснюють захист прав споживачів у відповідній сфері (Держпродспоживслужба, інші)
- б) ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
- в) ОРГАНУ ПОЗАСУДОВОГО ВРЕГУЛЮВАННЯ споживчих спорів
- г) СУДУ за місцезнаходженням Виконавця (Житомирська область) відповідно до підсудності, визначеної процесуальним законодавством

13.6. ВАЖЛИВЕ НАГАДУВАННЯ

Споживач, акцептуючи цю Оферту (здійснюючи оплату), ПІДТВЕРДЖУЄ, що:

- ✓ Ознайомлений з умовами розділу 5 "ПОВЕРНЕННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ" (NO REFUND POLICY)
- ✓ НЕ МАЄ жодних претензій щодо повернення коштів
- ✓ РОЗУМІЄ, що цифровий контент не підлягає поверненню
- ✓ НАДАВ попередню чітку згоду на початок надання послуг і тим самим відмовився від права на відмову від Договору

14. ІНШІ УМОВИ

14.1. ЗМІНА УМОВ ДОГОВОРУ

Виконавець має право в ОДНОСТОРОННЬОМУ ПОРЯДКУ БЕЗ ПОПЕРЕДНЬОГО ПОВІДОМЛЕННЯ

вносити зміни до умов цієї Оферти.

Зміни вносяться шляхом публікації нової редакції Договору на Платформах Виконавця.

Зміни НАБИРАЮТЬ ЧИННОСТІ з моменту їх публікації на Платформах.

Зміни застосовуються до будь-якого замовлення, що зроблене ПІСЛЯ їх публікації.

ВАЖЛИВО: Нова редакція Оферти **НЕ ПОШИРЮЄТЬСЯ** на вже укладені Договори (вже оплачені Послуги), **ЯКЩО ІНШЕ** не передбачено новою редакцією.

Споживач зобов'язується **САМОСТІЙНО ВІДСТЕЖУВАТИ** зміни в умовах Оферти перед кожним новим замовленням.

14.2. КОМУНІКАЦІЯ МІЖ СТОРОНАМИ

Виконавець і Споживач підтримують зв'язок за допомогою використання:

- Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger
- Груп, каналів, ботів Telegram
- Електронної пошти (email)
- Телефонного зв'язку (дзвінки, SMS)
- Додатків, оголошень і/або повідомлень на Платформах

Споживач **ПОГОДЖУЄТЬСЯ**, що всі повідомлення, дані або інша інформація, що надається в **ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ:**

✓ **МАЮТЬ ЮРИДИЧНУ СИЛУ**

✓ **ПРИРІВНЮЮТЬСЯ** до документів, складених в **ПИСЬМОВІЙ ФОРМІ**

Це означає, що:

- Листування в Telegram = такий самий доказ, як підписаний папір
- Email-листування = офіційна кореспонденція

- Повідомлення в месенджерах = мають юридичну силу

14.3. РОЗДІЛЬНІСТЬ ПОЛОЖЕНЬ

Якщо будь-яке положення цього Договору буде визнано НЕДІЙСНИМ судом або іншим компетентним органом, це НЕ ТЯГНЕ за собою НЕДІЙСНІСТЬ інших положень Договору. Інші положення Договору продовжують діяти в повному обсязі.

14.4. РЕГУЛЮЮЧИЙ ЗАКОН

Цей Договір РЕГУЛЮЄТЬСЯ та ТЛУМАЧИТЬСЯ відповідно до ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ.

Всі питання, не врегульовані цим Договором, регулюються:

- Цивільним кодексом України
- Законом України "Про захист прав споживачів"
- Законом України "Про електронну комерцію"
- Законом України "Про захист персональних даних"
- Іншими нормативно-правовими актами України

14.5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

Цей Договір:

- НАБИРАЄ ЧИННОСТІ з моменту акцепту Оферти (оплати Послуг)
 - ДІЄ до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань
- Виконавець має право ДОСТРОКОВО РОЗІРВАТИ Договір в ОДНОСТОРОННЬОМУ ПОРЯДКУ

БЕЗ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ у разі:

- Порухення Споживачем умов розділу 7 (Інтелектуальна власність та захист контенту)
- Порухення Споживачем умов розділу 10 (Правила поведінки в групах та чатах)
- Надання Споживачем НЕДОСТОВІРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ при реєстрації/замовленні
- Інших ІСТОТНИХ ПОРУШЕНЬ умов цього Договору

Споживач НЕ МАЄ ПРАВА достроково розірвати Договір з поверненням коштів, ОКРІМ випадків, передбачених п. 12.3.6 (форс-мажор тривалістю понад 60 днів, якщо Виконавець прийме рішення про повернення коштів).

14.6. ДОДАТКОВІ УМОВИ ТА ДОДАТКИ

Всі правила і умови здійснення/виконання окремих дій/операцій, розміщені у відповідних розділах Платформ, а також в листуванні зі Споживачем, в тому числі, але НЕ ВИКЛЮЧНО, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram Direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram, є НЕВІД'ЄМНИМИ ЧАСТИНАМИ (як Додатки) даного Договору, що визначають зобов'язання для обох Сторін.

У разі якщо умови, зафіксовані в тексті цього Договору, і умови, зазначені в його додатках/листуванні, ВІДРІЗНЯЮТЬСЯ, Сторони керуються умовами, визначеними в додатках/листуванні (як більш конкретними).

14.7. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЗГОДИ

Здійснюючи оплату Замовлення Споживач ПІДТВЕРДЖУЄ, що він:

- ✓ Ознайомлений з УСІМА умовами, викладеними в даному Договорі
- ✓ ЗГОДЕН з усіма умовами цього Договору
- ✓ БЕЗЗАСТЕРЕЖНО приймає всі умови цього Договору
- ✓ Всі дії, які їм будуть здійснені, НЕ СУПЕРЕЧИТИМУТЬ умовам даного Договору

15. РЕКВІЗИТИ ВИКОНАВЦЯ

ПОВНА НАЗВА:

ФОП КУЛЬТИШЕВА-КАРІМ КАТЕРИНА ВІКТОРІВНА

РЕЄСТРАЦІЙНІ ДАНІ:

Код РНОКПП: 3237116264

Дата державної реєстрації: 25.02.2025

Номер запису в ЄДР: 2002870010001010219

ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

Україна, 13536, Житомирська область, Житомирський район, село Парипси, вул. Лугова, будинок 13

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

Телефон: +380730026016

Email для офіційних звернень: Tim_material@yahoo.com

Email для претензій: Tim_material@yahoo.com

ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

- 63.99 - Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
- 85.59 - Інші види освіти, н.в.і.у.

ПЛАТФОРМИ ВИКОНАВЦЯ:**ОСНОВНИЙ САЙТ:**

<https://www.katerinakarim.com.ua>

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ:

Instagram: https://www.instagram.com/katerina__karim

Instagram: https://www.instagram.com/katerina_karim_live

TikTok: https://www.tiktok.com/@katerina_karim

Facebook: профіль Катерини Карім

YouTube: <https://youtube.com/@ekaterinakarim>

TELEGRAM:

Telegram-канал: @katerina_karim_dominatrecs

Telegram-групи: під торговельною маркою "Катерина Карім"

НАВЧАЛЬНІ ПЛАТФОРМИ:

Kwiga - навчальна платформа для розміщення онлайн-курсів

Zoom - платформа для проведення живих занять, консультацій, наставництва

ЗДІЙСНЮЮЧИ ОПЛАТУ, ВИ ПІДТВЕРДЖУЄТЕ:

- СВОЄ ПОВНЕ ТА БЕЗЗАВОРОТНЕ ПРИЙНЯТТЯ ВСІХ УМОВ ЦЬОГО ДОГОВОРУ
- ФАКТ ОПЛАТИ = ПОВНА ЗГОДА З УСІМА УМОВАМИ БЕЗ ВИКЛЮЧЕННЯ
- ВИ ВТРАЧАЄТЕ ПРАВО НА ВІДМОВУ ВІД ДОГОВОРУ ТА ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

ДАТА ОСТАННЬОГО ОНОВЛЕННЯ ДОГОВОРУ: "23" грудня 2025 р.